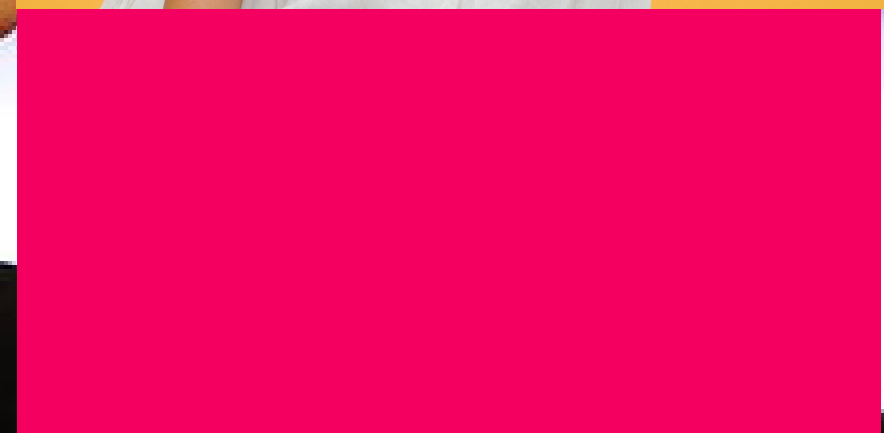




e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa



powered by Google



e-Journalism University

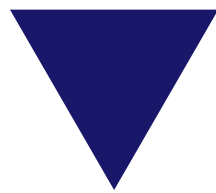
szkoła nowoczesnego dziennikarstwa

e-Journalism University to projekt szkoleniowy dla dziennikarzy piszących do Internetu prowadzony przez Stowarzyszenie Prasy Lokalnej pod patronatem Google. Jest webinarowym cyklem szkoleniowym przeznaczonym dla dziennikarzy. Obejmuje swym zakresem kompleksowe szkolenie z działania redakcji portali informacyjnych, tworzenia dobrego contentu, materiałów online ich przetwarzania i monetyzacji treści.



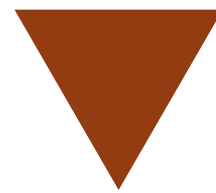


Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji cyfrowych dziennikarzy tworzących treści do swoich portali informacyjnych i mediów społecznościowych.



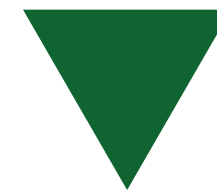
WIEDZA

Bloki szkoleń (katedry) są świetną okazją aby każdy uczestnik nabył maksymalną ilość wiedzy, którą będzie mógł zastosować w praktyce.



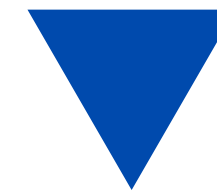
WARSZTAT

Warsztaty pozwolą na przeprowadzenie słuchaczy krok po kroku przez procesy konkretnych działań. Staną się one częścią opracowanych przez redakcje strategii.



KOMPETENCJE

Pozyskane kompetencje pozostają zawsze ze słuchaczem. Dlatego staramy się dawać naszym słuchaczom jak największą wartość. To czego nauczysz się u nas zostanie zawsze z Tobą.



JAKOŚĆ

Wysokiej klasy wykładowcy, którzy posiadają praktyczną wiedzę i potężne doświadczenie zdobyte w pracy redakcyjnej i naukowej to gwarancja najwyższej jakości.



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa

Dla kogo?

Szkolenia kierowane są dla wszystkich dziennikarzy, którzy tworzą treści do portali internetowych. Zarówno dla stawiających pierwsze kroki jak i dla dziennikarzy z większym doświadczeniem.

Czas trwania

Całe przedsięwzięcie podzielone jest na trzy 8-tygodniowe semestry. Pierwszy semestr rozpoczyna się 25 października 2021, a trzeci kończy się w kwietniu 2022. Udział w szkoleniach zakończony jest uzyskaniem certyfikatu zakończenia Uniwersytetu.



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa

Jak to działa?

Cykl szkoleń składa się z 3 semestrów. W ramach każdego semestru działać będzie od 6 do 10 bloków tematycznych (katedr). Katedry prowadzone są przez wykładowców realizujących konkretny program szkoleniowy. Uczestnik może zapisać się maksymalnie do 3 katedr w tym samym semestrze.

Organizatorem Uniwersytetu jest Stowarzyszenie Prasy Lokalnej. Jest ono najstarszym stowarzyszeniem lokalnych mediów w Polsce.

Powstało w 1992 roku. Od początku istnienia organizowało szkolenia i konkursy dla dziennikarzy i lokalnych wydawców. Obecnie swoje działania intensyfikuje w obszarze podnoszenia kompetencji cyfrowych wśród dziennikarzy.

SEMESTR 1

1 Semestr rozpoczyna się 25.10 i trwa 8 tygodni.

Zakończenie semestru przewidziano na 20.12.2021r.

Szczegóły tematyki poszczególnych bloków tematycznych i katedr znajdziesz na stronie internetowej projektu journalismuniversity.pl w zakładce Wykładowcy wybierając imię i nazwisko wykładowcy.



Michał Wyrostkiewicz

Doktor habilitowany, profesor KUL

Antropolog, medioznawca, nauczyciel akademicki. Ekspert w dziedzinie etyki i aksjologii komunikacji oraz eksploatacji informacji.

Pełnomocnik Rektora KUL ds. Filii w Stalowej Woli



Paweł Nowacki

Niezależny konsultant na rynku mediów i e-commerce, właściciel firmy DigitalFlow.pl. Sales Partner Poland Flowplayer. Był zastępcą redaktora naczelnego „Dziennika Gazety Prawnej”. Dyrektor rozwoju serwisów contentowych Grupy Wydawniczej Polskapresse. Dziennikarz i redaktor „Dziennika Łódzkiego”, „Gazety Wyborczej”, „Nowego Dnia” oraz „Dziennika Gazety Prawnej”. Ekspert i konsultant ds. transformacji cyfrowych i subskrypcji.



Katarzyna Szpor

Ze światem digital związana zawodowo od 15 lat. Od 2010 szefowała zespołowi social media a od 2011 również zespołowi społeczności gazeta.pl odpowiadając za wdrażanie, monitoring i rozwój obecności wszystkich marek Agory w social media. Od 2012 do 2014 współtworzyła serwis natemat.pl, w którym pełniła funkcję zastępczyni dyrektora zarządzającego, nadzorując między innymi dział social media oraz blogów.



Piotr Zieliński

Przez ostatnie dwa lata związany z Google News Lab gdzie jako Teaching Fellow, prowadził szkolenia dla dziennikarzy w krajach Europy Środkowo-Wschodniej z wykorzystywaniem narzędzi internetowych, ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak dziennikarstwo danych, wizualizacja, zaawansowane wyszukiwanie, fact-checking, dziennikarstwo środowiskowe, czy narzędzia OSINT (pozyskiwanie informacji z ogólnodostępnych i niepublicznych baz danych).



Adrian Gamoń

Strateg marki i ekspert ds. social media. Mówca i trener biznesu. Wykładowca na studiach MBA. Jest autorem programów edukacyjnych. Twórca 2. kierunków studiów podyplomowych na AGH w Krakowie: „Social Media & ContentMarketing” i „Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych”. Szkoli z: LinkedIn, Social selling, Personal branding, Storytelling.



Rafał Kozłowicz

Copywriter, Content Marketer, Social Media Manager i Specjalista ds. Marketingu Online. Obszary pracy to m.in.: tworzenie opisów usług i produktów na strony internetowe, projektowanie treści na strony sprzedażowe, budowanie strategii online, planowanie i realizacja content planów w mediach społecznościowych, projektowanie stron sprzedażowych (landing pages), doradztwo i szkolenia zamknięte w zakresie marketingu online dla partnerów biznesowych.



Tomasz Pawęzka

Przedsiębiorca, programista i designer serwisów internetowych. Od ponad 20 lat w mediach lokalnych zajmuje się logistyką i wdrożeniami rozwiązań pozwalających na stworzenie nowoczesnych redakcji informacyjnych. Zajmuje się analityką, optymalizacją i redakcją treści pod SEO. Trener dykcji i emisji głosu. Lektor i specjalista nagrań lektorskich.



**Paweł
Nowacki**

Monetyzacja w sieci. Subskrypcje.

Webinar 1 - 29.10.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Wydawcy prasowi i internetowi, radiowi i tv a nowe modele biznesowe. Wpływ platform z grupy GAFA na podział tortu reklamowego na świecie oraz obecną jakość współczesnego dziennikarstwa.

Webinar 2 - 5.11.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Dlaczego wydawcy nie posiadają i nigdy nie będą posiadać jednego skutecznego modelu biznesowego w swojej działalności online.

Webinar 3 - 12.11.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Internet jako miejsce nadpodaży treści. Reklama displayowa, a Adblocki.

Webinar 4 - 19.11.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Modele biznesowe w sieci i ich wpływ na rozwój serwisów/portali. Co oznacza wzrost ruchu dla wydawców i reklamodawców, czyli waluta rozliczeniowa w Internecie. Czy to wciąż PV?

Webinar 5 - 26.11.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

O znaczeniu modelu sprzedaży reklam w programmatic dla obecnych przychodów wydawców w Internecie. Zmiany w cookies zapowiadane przez Google.

Webinar 6 - 3.12.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Omówienie szczegółowe nowych modeli biznesowych: paywall, membership-członkostwo, subskrypcje, donacje, crowdfunding.

Webinar 7 - 10.12.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Jak płacenie za content wpływa na jakość contentu i produktu? Dlaczego przestaje mieć znaczenie jedynie agregacja treści?

Webinar 8 - 17.12.2021 r. - godz. 8.00 - 9.30

Czy przychody z paywalla mogą wydawcy zastąpić przychód z reklamy w internecie? Jak zbudować strategię na subskrypcję cyfrową.



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa



**Michał
Wyrostkiewicz**

Etyka i aksjologia komunikacji.

Webinar 1 - 9.11.2021 r. - godz. 17.00 - 20.00

Między dobrem a złem oraz prawdą i fałszem, czyli etyka i aksjologia w życiu i eksploataowaniu informacji

Webinar 2 - 16.11.2021 r. - godz. 17.00 - 20.00

Antropologiczne fundamenty eksploataowania informacji i przekazu medialnego

Webinar 3 - 30.11.2021 r. - godz. 17.00 - 20.00

Od communicatio do communio, czyli informowanie i komunikacja z perspektywy etyczno-aksjologicznej

Webinar 4 - 14.12.2021 r. - godz. 17.00 - 20.00

Kłamstwo i manipulacja oraz inne działania antykomunikacyjne.



**Katarzyna
Szpor**

Przyszłość mediów – główne zjawiska i trendy kształtujące media światowe i polskie.

Intensywny trzydniowy kurs, w czasie którego uczestnicy otrzymają pakiet wiedzy wynikający z 15 lat praktycznego doświadczenia w branży mediów cyfrowych. Kurs zawiera elementy warsztatowe – uczestnicy mogą zgłosić swoje case studies do omówienia podczas zajęć, dzięki czemu otrzymają wskazówki i porady dotyczące ich codziennych wyzwań.

Webinar 1 - 25.10.2021 r. - godz. 9.00 - 13.30

Polski rynek mediów: Jak zmienił się polski rynek mediów na przestrzeni ostatnich 10 lat, jak będzie wyglądał za kolejne 10. Z kim wydawcy walczą o uwagę i dlaczego przegrywają. Zmiana ekosystemu uwagi i problemy adaptacyjne mediów.

Webinar 2 - 26.10.2021 r. - godz. 10.30 - 13.30

Główne światowe trendy medialne – przegląd światowych tendencji, najciekawsze case studies ze świata, analiza adaptowalności w realiach polskich

Webinar 3 - 27.10.2021 r. - godz. 9.00 - 13.30

Przygotowani na przyszłość. Jak zbudować strategię rozwoju na 10 lat. Omówienie możliwości praktycznych aplikacji światowych trendów w lokalnych mediach polskich (case studies na przykładach od uczestników).



**Katarzyna
Szpor**

Nowe formy narracji – kiedy tekst to za mało. Jak budować nowoczesne, interaktywne, angażujące formy dziennikarskie i w jaki sposób je mierzyć?

Intensywny trzydniowy kurs zawierający się w 12 godzinach zajęć. Kurs zawiera elementy warsztatowe i pracę własną, dzięki której każdy uczestnik będzie mógł w praktyce przećwiczyć zdobytą wiedzę i otrzymać spersonalizowane wskazówki.

Webinar 1 - 8.12.2021 r. - godz. 9.30 - 12.30

Jak wydawcy mówią do czytelników. A jak mówi reszta świata? 8 podstawowych problemów z formą narracji w mediach cyfrowych

Webinar 2 - 9.12.2021 r. - godz. 9.30 - 12.30

Jak budować narrację, która dociera do użytkownika: best practices z Polski i świata z omówieniem zastosowanych środków. Po tych zajęciach uczestnicy otrzymują zadanie domowe (opcjonalne)

Webinar 3 - 15.12.2021 r. - godz. 9.30 - 12.30

Jak mówić, żeby nas słyszeli, jak pisać, żeby nas czytali – Praktyczne zastosowania nowych form narracji w codziennej pracy – omówienie na podstawie prac uczestników oraz przykładów przygotowanych przez prowadzącą



**Piotr
Zieliński**

Jak być dobrym dziennikarzem w cyfrowej erze?

Webinar 1 - 26.10.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Media kiedyś a dziś – jak zmienił się rynek medialny w ostatnich latach i co to oznacza dla dziennikarzy? Poznanie mechanizmów pracy redakcyjnej. Nowe zjawiska: freelancerzy i mediaworkerzy oraz ich wpływ na rynek medialny.

Webinar 2 - 28.10.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Jak napisać dobry tekst i znaleźć idealnego bohatera? Dlaczego media to emocje? Jak dobrze przygotować się do kontaktu z bohaterem? Zasady budowania dobrych relacji.

Webinar 3 - 4.11.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Temat – czym właściwie jest i jak wpaść na pomysł, który zainteresuje czytelnika? Czy nasz temat rzeczywiście jest interesujący? Tajemnice dziennikarskich kolegów. Jak weryfikować nasze pomysły? Skuteczne narzędzia i sposoby ułatwiające research.

Webinar 4 - 9.11.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Jak poradzić sobie ze słabym tematem? Narzędzia i techniki. Szukanie wartościowych elementów w słabym temacie. Jeśli nie temat, to co? Sprawdzone pomysły na tworzenie interesujących materiałów.

Webinar 5 - 12.11.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Fact-checking – promowanie prawdziwości i poprawności informacji. Narzędzia do weryfikacji.

Webinar 6 - 17.11.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Dziennikarstwo danych – nadzieja na poprawę jakości przekazów medialnych? Jak w zwięzły sposób opowiadać odbiorcom historie ukryte w gigantycznych bazach danych?

Webinar 7 - 24.11.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Wizualizacja – jak tworzyć grafiki bez znajomości programów graficznych i elementów kodowania?

Webinar 8 - 1.12.2021 r. - godz. 9.00 - 10.30

Cyfrowa era dziennikarstwa – najbardziej przydatne narzędzia w codziennej, dziennikarskiej pracy (przegląd / rekomendacje).



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa



**Adrian
Gamoń**

Skuteczna komunikacja w mediach cyfrowych

Webinar 1 - 29.11.2021 r. - godz. 18.00 - 21.00

LinkedIn jako skuteczne narzędzie w budowaniu marki osobistej i networkingu

Webinar 2 - 7.12.2021 r. - godz. 18.00 - 21.00

Storytelling w mediach cyfrowych

Webinar 3 - 14.12.2021 r. - godz. 18.00 - 21.00

Trening tworzenia angażujących postów



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa



**Rafał
Kozłowicz**

SEO w pracy redakcji

Webinar 1 - 27.10.2021 r. - godz. 9.30 - 11.00
SEO. Po co mi to? Jak działa wyszukiwarka? Co to jest tekst SEO?

Webinar 2 - 3.11.2021 r. - godz. 9.30 - 11.00
Tytuł SEO a tytuł redakcyjny. Opis meta. Nagłówki.

Webinar 3 - 10.11.2021 r. - godz. 9.30 - 11.00
Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne. Link building.

Webinar 4 - 17.11.2021 r. - godz. 9.30 - 11.00
Jak pisać pod SEO? Struktura i długość tekstu. Wyszukiwanie słów kluczowych za pomocą narzędzi.

Webinar 5 - 24.11.2021 r. - godz. 9.30 - 11.00
Optymalizacja istniejących treści pod SEO. Monitorowanie witryny w Google Search Console.



**Tomasz
Pawęzka**

Formaty content marketingu – podcast

Webinar 1 - 25.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Czym jest podcast i jak może wpłynąć na zwiększenie ruchu na portalu informacyjnym?

Webinar 2 - 28.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Budujemy studio nagrań w redakcji (w domu). Adaptacja akustyczna pomieszczenia.

Webinar 3 - 8 - 11.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Budujemy studio nagrań w redakcji (w domu). Sprzęt i oprogramowanie.

Webinar 4 - 15 - 11.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Budujemy studio nagrań w redakcji (w domu). Podłączenie sprzętu krok po kroku. Rodzaje mikrofonów.

Webinar 5 - 22.11.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Jak pracować z mikrofonem? Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy.

Webinar 6 - 29.11.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Pierwsze nagrania. Obróbka dźwięku i przygotowanie pliku wyjściowego.

Webinar 7 - 6.12.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Publikujemy podcast. Platformy i sposoby dystrybucji.

Webinar 8 - 13.12.10.2021 r. - godz. 17.00 - 18.30

Dykcja i emisja głosu. Rozgrzewka przed nagraniem. Ćwiczenia z głosem.

Czy mogę aplikować zanim otrzymam zgodę wydawcy na udział w programie szkoleniowym?

Nie. Aby wypełnić formularz rejestracyjny, niezbędne będzie uzyskanie zgody od wydawcy. Spowodowane jest to tym, że niektóre zajęcia mogą odbywać się w godzinach pracy na co powinien się zgodzić wydawca.

Kiedy dowiem się że zostałem przyjęty do programu szkoleniowego?

Następnego dnia po odnotowaniu przez nas wpłaty wpisowego zgodnej z zadeklarowaną ilością wybranych katedr w poprawnie wypełnionym formularzu.

Jak często będą odbywały się wykłady?

Zajęcia odbywają się w dniach i o godzinach ustalonych przez wykładowców. Aby je poznać musisz zapoznać się ze szczegółami konkretnej katedry. Najprościej sprawdź zakładkę WYKŁADOWCY na stronie journalismuniversity.pl

Czy mogę opuścić webinary i czy będzie to miało wpływ na uzyskanie certyfikatu?

Aby uzyskać certyfikat ukończenia musisz wziąć udział w minimum 80% zajęć w jednej katedrze.

Czy do wzięcia udziału w zajęciach będzie potrzebna instalacja specjalnego oprogramowania?

Zajęcia będą się odbywały na platformie Click Meeting lub platformach zaproponowanych przez wykładowców. Jediną możliwą aplikacją do zainstalowania może być program ZOOM. W przypadku Click Meeting wystarczy zwykła przeglądarka internetowa, kamera i mikrofon.

Do ilu katedr mogę się zapisać w jednym semestrze?

Możesz zapisać się maksymalnie do trzech katedr a minimalnie do jednej.

Czy opłata (wpisowe) dotyczy wszystkich katedr razem czy opłatę trzeba uiścić do każdej katedry z osobna?

Każda katedra to osobne wpisowe. Jeżeli w semestrze wybierzesz 3 katedry to wpisowe należy pomnożyć przez 3.

Czy są możliwe jakieś rabaty?

Tak. Dotyczy to jednak wyłącznie reakcji, które skierują do Uniwersytetu, większą ilość słuchaczy. I tak, gdy redakcja zgłasza 2 dziennikarzy opłata będzie pomniejszona o 10%, 3 dziennikarzy o 20%, 4 i więcej o 30%.

Czy zajęcia są darmowe?

Tak. Wszystkie szkolenia są darmowe, słuchacze nie wnoszą opłat za nie opłat. Jediną opłatą to wpisowe opisane w dwóch poprzednich punktach.



e-Journalism University

szkoła nowoczesnego dziennikarstwa

Kontakt

Tomasz Pawęzka

Organizacja i koordynacja w zakresie organizacji zajęć, komunikacji między słuchaczami i wykładowcami. Uzgodnienia i komunikacja z redakcjami i wydawcami w sprawach technicznych i organizacyjnych

e-mail: biuro@pawezka.pl
tel. 600 059 217

Barbara Koziol

Informacje o płatnościach, potwierdzenia wpłat, zwolnienia i certyfikaty.

e-mail: biuro@journalismuniversity.pl

Rejestracja

Aby się zapisać proszę wykonać następujące kroki:

1. wejdź na stronę uniwersytetu journalismuniversity.pl
2. Zapoznaj się z wykładowcami i katedrami
3. Wybierz od 1 do 3 katedr
4. Wejdź na stronę rejestracji
<https://journalismuniversity.pl/rejestracja/>
5. Zapoznaj się z zawartymi tam informacjami
6. Użyj zamieszczonego tam przycisku **PRZEJDŹ DO FORMULARZA REJESTRACYJNEGO** i przejdź do formularza rejestracji.
7. Wykonaj przelew środków jako wpisowe na podany niżej numer rachunku bankowego w tytule podając **Imię i nazwisko**.

PBeM Sp. z o.o.

69 1090 1131 0000 0001 3607 4192

Santander Bank polska S.A.

Po odnotowaniu przez nas wpłaty na rachunku bankowym otrzymasz potwierdzenie drogą e-mail o zapisaniu na wybrane przez Ciebie wykłady.