

# ZAPROSZENIE

na obóz dziennikarski



  
e – JOURNALISM  
A C A D E M Y  
CAMP 2021

wrzesień 2021

MIELEC, Hotel Polski, ul. Biernackiego 12

## Drodzy Dziennikarze,

Chciałbym Was zainteresować uczestnictwem w 5-dniowym obozie szkoleniowo-integracyjnym, w ramach projektu finansowanego przez Google, a odbywającym się pod patronatem Stowarzyszenia Prasy Lokalnej z Jarocina. Tematyka szkoleń nakierowana będzie głównie na e-dziennikarstwo.

Zapraszam osoby, które nie ukończyły 28. roku życia i chcą się rozwijać zawodowo jako dziennikarze internetowi. Tematyka szkoleń obejmuje m.in. :

- \* Dobór tematów, czyli jakie artykuły podać?
- \* Co, jeśli wszyscy już temat przerobili? Czyli jak ugryźć sprawę z innej strony.
- \* Portal jako kumpel użytkownika – co warto publikować?
- \* Jak utrzymać uwagę czytelnika: narracja, dynamika, konstrukcja tekstu?
- \* Jak maksymalnie wykorzystać potencjał artykułów – tworzenie tytułów, czyli dobry tekst to połowa sukcesu.
- \* Rozmowa, a nie wywiad. Jak ją przeprowadzić, by nie był to stracony czas, a i zasięgi, żeby się zgadzały?
- \* SEO w pracy dziennikarza.
- \* Jak działa wyszukiwarka, czyli co widzi robot, a co człowiek.
- \* Po nagłówkach ich poznanie. H1, H2, H3, czyli trzech jeźdźców SEOkalipsy.
- \* Zaczynij od końca, czyli warsztaty z pisania artykułu pod SEO.
- \* Pozyskiwanie ruchu na portalach i monetyzacja treści.
- \* Zagadnienia związane z obsługą CMS-ów.
- \* Statystyki portali.

Warsztaty będą prowadzili Paweł Jaśkowski, Rafał Kozłowicz i Tomasz Pawełka oraz szkoleniowiec z Google.

## **Paweł Jaśkowski**

Zaczynał jako dziennikarz internetowy. Potem został zastępcą redaktora naczelnego magazynu CKM, ale odpowiadał za internetową wersję tego tytułu. Następnie awansował na szefa lifestyle'owych serwisów w wydawnictwie Marquard Media Polska. Kolejnym przystankiem na jego ścieżce zawodowej była wirtualna Polska, gdzie został wydawcą serwisów z obszaru lifestyle. Specjalizuje się w wywiadach - przeprowadzał je dla tytułów, w których pracował, jak również dla Showmax, Comedy Central, Logo. Pisał dla gazet: Logo, Playboy, Esquire, Hugu. Obecnie w Grupie Tipmedia odpowiada za markę News4Media.

## **Rafał Kozłowicz**

Copywriter, Content Marketer, Social Media Manager i Specjalista ds. Marketingu Online. Obszary pracy to m.in.: tworzenie opisów usług i produktów na strony internetowe, projektowanie treści na strony sprzedażowe, budowanie strategii online, planowanie i realizacja content planów w mediach społecznościowych, projektowanie stron sprzedażowych (landing pages), doradztwo i szkolenia zamknięte w zakresie marketingu online dla partnerów biznesowych, performance marketing. Pracuje w marketingu online od 2011 r. Od początku projektuje i wdraża projekty e-marketingu i e-biznesu.

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE

### PRZYJAZD I ZAKWATEROWANIE

Obóz szkoleniowy podzielony jest na dwa turnusy w terminach 13 - 17 września i 20 - 24 września 2021 roku. Do wyboru jest jeden z terminów, a kwalifikacje uczestników odbywać się będą na zasadzie „kto pierwszy ten lepszy”. Każdy z turnusów liczył będzie do 25 uczestników. Rekomendowany jest przyjazd w przeddzień rozpoczęcia turnusu, a wykwaterowanie nastąpi w ostatnim dniu ok. godz. 17.00. Zajęcia szkoleniowe odbywać się będą codziennie przez 5 dni, w godzinach od 9.00 do 16.45. Przewidziana jest godzinna przerwa na lunch i trzy 15 minutowe przerwy kawowe. Po zajęciach w poniedziałek, wtorek i czwartek zaplanowane są zajęcia integracyjne (grillowe garden party, strzelnica wojskowa, Sandomierz nocą, aeroklub, paintball – coś wybierzemy ☺). Miejscem zakwaterowania i szkolenia jest trzygwiazdkowy Hotel Polski w Mielcu [www.hotelpolski.pl](http://www.hotelpolski.pl). Noclegi w pokojach 1-osobowych lub w 2-osobowych. Uczestnicy otrzymują całodienne wyżywienie.

### OPLATY

Uczestnictwo w obozie jest całkowicie bezpłatne.

### JAK SIĘ ZAPISAĆ?

Osoby zainteresowane uczestnictwem w obozie proszone są o wypełnienie formularza znajdującego się pod linkiem <https://forms.gle/X6M8UyCTmoJ4EXJn7> W zgłoszeniu należy podać imię

i nazwisko dziennikarza, datę urodzenia, nazwę wydawnictwa (portalu) w którym pracuje, telefon kontaktowy oraz określić turnus, na który aplikuje. Nie zapomnijcie o uzgodnieniu swojego wyjazdu z przełożonym.

Odwołanie uczestnictwa może nastąpić najpóźniej na 2 tygodnie przed rozpoczęciem turnusu. W razie niedotrzymania terminu odwołania należy znaleźć osobę na zastępstwo. Jako rekompensatę za niezgłoszenie się na turnus przewidziana jest kwota rekompensacyjna w wysokości 500 zł.

## **POWINIENIEŚ ZE SOBĄ ZABRAĆ**

Nastawienie, że jedziesz na naprawdę wyjątkowy obóz szkoleniowy, prowadzony przez najlepszych trenerów, skierowany do młodych dziennikarzy.

Laptop niezbędny do uczestnictwa w codziennych zajęciach warsztatowych.

Buty i strój do uczestniczenia zarówno w wycieczkach, jak i zawodach na strzelnicy wojskowej.

## **KONTAKT**

### **Koordynator obozu**

Tomasz Pawęzka

Tel. 600 059 217

mail: [biuro@pawezka.pl](mailto:biuro@pawezka.pl)

### **Organizator obozu**

Bogdan Rojkowicz

mail: [bogdan.rojkowicz@gmail.com](mailto:bogdan.rojkowicz@gmail.com)



**Stowarzyszenie  
Prasy Lokalnej**

